



ALLERØD KOMMUNE

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017

Møde nr. 12-08-2015

Mødet blev holdt onsdag den 12. august 2015 på Rådhuset i Mødelokale C.
Mødet begyndte kl. 07:30 og sluttede kl. 09:10.

Medlemmer: Formand - Nikolaj Bührmann (F), Rasmus Keis Neerbek (Ø), Erling Petersen (R), Henrik Jansson (B)

Afbud: Gurli Nielsen (C)

1. Bemærkninger til dagsordenen	1
2. Meddelelser	2
3. Valg af næstformand	3
4. Straksindgreb på asylområdet	4
5. Tilskud til Lyngø Erhvervsforening og Allerød Handelsforening	6
6. Udkast kontrakt - Iværksætterhuset	7
7. Erhvervs politik	9

ERHVERVS- OG BESKÆFTIGELSESDVALGET 2014-2017

1. Bemærkninger til dagsordenen

Sagsnr.:

Punkttype -

Tema -

Sagsbeskrivelse -

**Administrationens
forslag** -

Bilag Nej

**Beslutning Erhvervs-
og
Beskæftigelsesudvalget
2014-2017 den 12-08-
2015**

Fraværende

Gurli Nielsen

ERHVERVS- OG BESKÆFTIGELSESDVALGET 2014-2017

2. Meddelelser

Sagsnr.:

Punkttype -

Tema -

Sagsbeskrivelse -

**Administrationens
forslag** -

Bilag Nej

**Beslutning Erhvervs-
og
Beskæftigelsesudvalget
2014-2017 den 12-08-
2015**

Fraværende

Gurli Nielsen

ERHVERVS- OG BESKÆFTIGELSESDVALGET 2014-2017**3. Valg af næstformand**

Sagsnr.: 13/18846

Punkttype	Beslutning
Tema	I henhold til den kommunale styrelseslov § 22 skal der vælges en formand for hvert af de stående udvalg. Udvalgene kan desuden vælge en næstformand, der ved formandens midlertidige fravær varetager dennes opgaver.
Sagsbeskrivelse	Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget valgte på konstituerende møde den 14. januar 2014 Nikolaj Bührmann som formand og Agnete Fog som næstformand. Som følge af Agnete Fogs udtræden af Allerød byråd anmodes Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget om at tage stilling til om der skal vælges en ny næstformand for udvalget.
Administrationens forslag	Forvaltningen anbefaler, at der vælges en næstformand for Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.
Bilag	Nej
Beslutning Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017 den 12-08-2015	Henrik Jansson valgt som næstformand for Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.
Fraværende	Gurli Nielsen

ERHVERVS- OG BESKÆFTIGELSESUDBALGET 2014-2017

4. Straksindgreb på asylområdet

Sagsnr.: 15/10218

Punkttype	Orientering
Tema	Regeringen har indgået aftale med Dansk Folkeparti, Liberal Alliance og De Konservative om en ny integrationsydelse, der gælder for personer, der kommer til landet og ikke har opholdt sig i landet i mindst syv ud af de sidste otte år. Det forventes at de nye regler træder i kraft pr. 1. september 2015.
Sagsbeskrivelse	<p>Integrationsydelsen er målrettet nytilkomne udlændinge og danskere, der ikke har haft ophold i mindst syv ud af de sidste otte år, og som ikke kan opnå status som vandrende arbejdstagere eller selvstændigt erhvervsdrivende i henhold til EU-retten.</p> <p>Reglerne om integrationsydelsen forventes på sigt også at omfatte de udlændinge, der allerede er i Danmark, men som ikke opfylder opholdskravet. Det fremgår således, at det er regeringens og partierne bag forslaget ambition, at reglerne skal finde anvendelse for alle udlændinge i begyndelsen af det nye år.</p> <p><i>Ydelsesniveau:</i></p> <p>Satserne for integrationsydelsen tager udgangspunkt i satserne for uddannelseshjælp og er fastsat med udgangspunkt i SU-systemet.</p> <p>For eksempel vil enlige uden børn fremover modtage 5.945 kroner før skat i integrationsydelse om måneden mod i dag op til 10.849 kroner før skat i kontanthjælp om måneden. Et ægtepar over 30 år med børn vil fremover modtage i alt 16.638 kroner før skat i integrationsydelse om måneden mod 28.832 kroner før skat i kontanthjælp om måneden.</p> <p>Personer, der modtager integrationsydelse, kan modtage et dansktillæg på 1.500 kroner om måneden. Dansktilægget gives ved bestået prøve i Dansk 2.</p> <p>Det er endvidere oplyst, at der derudover fremsættes lovforslag, der genindfører optjeningsprincippet for flygtninges modtagelse af børnecheck og børnetilskud, samt lovforslag, der afskaffer de særligt gunstige regler for flygtninges ret til optjening af folkepension.</p>
Administrationens forslag	Forvaltningen anbefaler, at orienteringen tages til efterretning.
Afledte konsekvenser	-
Økonomi og finansiering	Forslaget medfører en mindredgift til forsørgelse til nyankomne flygtninge. Der forventes med den ny integrationsydelse en

gennemsnitlig udgift pr. helårsperson på 96.000 kr. mod ca. 140.000 på den hidtidige kontanthjælpsydelse. I perioden september til december 2015 forventes Allerød Kommune at modtage ca. 6,7 helårspersoner svarende til en mindreudgift til på ca. 300.000 kr. brutto.

Dialog/høring -

Bilag Faktaark - Raadighedsbeløb pdf.pdf
Faktaark - Satser pdf (1).pdf

**Beslutning Erhvervs- og
Beskæftigelsesudvalget
2014-2017 den 12-08-
2015** Orienteringen taget til efterretning.

Fraværende Gurli Nielsen

ERHVERVS- OG BESKÆFTIGELSESDVALGET 2014-2017**5. Tilskud til Lyngø Erhvervsforening og Allerød Handelsforening**

Sagsnr.: 11/5082

Punkttype Orientering**Tema** I budget 2015 er der på Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalgets område afsat en samlet pulje på 130.000 kr. til julebelysning, samt 30.000 kr. til ”noget-for-noget” puljen.

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget orienteres om udmøntningen af puljerne for 2015.

Sagsbeskrivelse *Julebelysning*

Budget til tilskud til julebelysning udgør for 2015 i alt 130.000 kr. Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget besluttede i 2013, at budgettet til julebelysning fordeles med 70 % til Allerød Handelsforening og 30 % til Lyngø Erhvervsforening. Budgettet på 130.000 kr. udmøntes for 2015 dermed med 90.000 kr. til Allerød Handelsforening og 40.000 kr. til Lyngø Erhvervsforening.

Noget-for-noget puljen

Noget-for-noget puljen udgør i budget 2015 30.000 kr. Puljen har indtil 2013 været fordelt med 2/3 til Allerød Handelsforening og 1/3 til Lyngø Erhvervsforening. I 2013 besluttede det daværende Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalg, at fordele puljen med 50 % til Allerød Handelsforening og 50 % til Lyngø Erhvervsforening. På den baggrund vil puljen for 2015 blive fordelt med 15.000 kr. til Lyngø Erhvervsforening og 15.000 kr. til Allerød Handelsforening.

Administrationens forslag Forvaltningen anbefaler, at orienteringen tages til efterretning.**Bilag** Nej

Beslutning Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017 den 12-08-2015 Orienteringen taget til efterretning.**Fraværende**

Gurli Nielsen

ERHVERVS- OG BESKÆFTIGELSESDVALGET 2014-2017**6. Udkast kontrakt - Iværksætterhuset**

Sagsnr.: 12/10411

Punkttype Beslutning**Tema** Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget godkendte på sit møde den 13. maj 2015, at der blev igangsat en proces med henblik på at få en ny aftale for Iværksætterhuset gældende fra 01.01.2016 -31.12.2018.

I nærværende sag forelægges forslag til ny aftale, som den nedsatte styregruppe for Iværksætterhuset har udarbejdet i samarbejde med Væksthuset Hovedstadsregionen. Styregruppen består af én embedsmands repræsentant fra hver kommune.

Sagsbeskrivelse 9 kommuner i Nordsjælland og Væksthus Hovedstadsregionen indgik den 12. oktober 2012 aftalen om Iværksætterhuset. Aftalen løb fra 1. januar 2013 til 31. december 2014. Efterfølgende er der udarbejdet en allonge gældende for 1. januar 2015 til 31. december 2015.

De 9 kommuner som er med i Iværksætterhuset er: Allerød, Egedal, Fredensborg, Frederikssund, Furesø, Gribskov, Helsingør, Hillerød og Hørsholm.

Med etableringen af Iværksætterhuset ønskede de ni kommuner i Nordsjælland at sætte fokus på iværksættere samt styrke et enstrengt og ensartet erhvervsfremmetilbud for kommunernes iværksættere og nystartede virksomheder. Dette for at sikre at iværksættere med vækstpotentiale identificeres og henvises til Væksthuset eller andre relevante aktører og får information og vejledning om relevante erhvervsfremmetilbud.

Den nye aftale indeholder følgende ændringerne:

1. Kontraktperioden er forlænget fra ét til tre år samtidig er det indskrevet i kontrakten, at de ni kommuner, som kollektivt udgør den ene part og Væksthuset som den anden part, kan ophæve kontrakten med 12 måneders varsel. Enkelte kommuner kan udtræde aftalen med 6 måneders varsel, dog tidligst den 1. januar 2018.
2. For at sikre relevant tilbud evalueres aktiviteter løbende, således at aktiviteterne kan tilpasses og udvikles, så de giver mest mulig effekt.
3. Der er justeret i aftalens aktiviteter, således at Hovedstadens Iværksætterprogram (HIP) bliver en integreret del af Iværksætterhuset inden for den eksisterende budgetramme, idet intentionen i HIP er

samstemmende med Iværksætterhusets arbejde og løfter digitalisering på området.

4. Tilskuddet til Iværksættersætterhuset er fortsat 6 kr. pr. borgere i kommunen. Tilskuddet fremskrives med KLs fremskrivningsprocent for løn og prisudvikling, hvor udgangspunktet er 2014.

5. Andre kommuner kan deltage ad hoc og i faglige drøftelser i styregruppemøderne

**Administrationens
forslag**

Forvaltningen anbefaler, at Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget godkender aftale for Iværksætterhuset gældende fra 1. januar 2016 til 31. december 2018.

**Økonomi og
finansiering**

Udgiften til Iværksætterhuset udgør 6,- kr. årligt pr. borger. ekskl. moms svarende til en samlet udgift på ca. 150.000 kr. Udgiften finansieres af det afsatte budget til erhvervsservice og iværksætteri.

Bilag

Kontrakt Iværksætterhuset 20150701 final.pdf

**Beslutning Erhvervs-
og
Beskæftigelsesudvalget
2014-2017 den 12-08-
2015**

Indstilling godkendt.

Fraværende

Gurli Nielsen

ERHVERVS- OG BESKÆFTIGELSESDVALGET 2014-2017**7. Erhvervspolitik**

Sagsnr.: 14/4172

Punkttype Beslutning**Tema** Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget behandlede på mødet den 25. juni 2015 udkast til ny erhvervspolitik for Allerød Kommune.

På den baggrund har Forvaltningen udarbejdet revideret udkast til ny erhvervspolitik der forelægges til behandling i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget med henblik på udsendelse i høring.

Sagsbeskrivelse Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget har på baggrund af dialog med det lokale erhvervsliv, samt kommunale og regionale initiativer på erhvervsområdet, valgt at sætte fokus på seks indsatsområder i Allerød Kommunes nye erhvervspolitik.

Erhvervspolitikens seks fokusområder er:

*Serviceorienteret myndighedsbehandling og gode rammevilkår for erhvervslivet**Måltrettet virksomhedsindsats**Tæt dialog og partnerskaber med erhvervslivet**Stærk erhvervsservice**Aktiv partner i Greater Copenhagen**Offentligt privat partnerskab om bæredygtighed og CO2-reduktion*

Med udgangspunkt heri er udarbejdet vedlagte udkast til ny erhvervspolitik med beskrivelse af overordnede målsætninger og tilknyttede handlinger for de enkelte indsatsområder i erhvervspolitikken.

Proces for høring og endeligt godkendelse af erhvervspolitik

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget har godkendt følgende proces for høring af erhvervspolitikken og endelig godkendelse:

August 2015:

Revideret udkast til erhvervspolitik behandles i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget, Økonomiudvalget og Byrådet med henblik på udsendelse i høring.

Ultimo august 2015:

Udkast til erhvervspolitik sendes i høring i erhvervs- og handelsforeninger, samt øvrige relevante samarbejdspartnere med høringsfrist den 16. oktober 2015.

November 2015:

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget behandler indkomne høringsvar og udarbejder endeligt forslag til erhvervs politik med henblik på godkendelse i Økonomiudvalg og Byråd.

Administrationens forslag

Forvaltningen anbefaler, Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget indstiller til Økonomiudvalg og byråd at vedlagte udkast til erhvervs politik udsendes i høring.

Økonomi og finansiering

Der er i budget 2015 afsat samlet 0,8 mio.kr. til erhvervsservice og tilskud til erhvervs- og handelsforeninger. Heraf er 380.000 kr. afsat til Væksthus Hovedstaden, 150.000 kr. til lokal erhvervsservice, 135.000 kr. til julebelysning, 55.000 kr. til fælles regionalt EU-kontor, samt 30.000 kr. som tilskud til Lyngø Erhvervsforening og Allerød handelsforening. Der er således et ikke udmøntet budget på 50.000 kr. til afholdelse af møder, konferencer og realisering af de erhvervs politiske målsætninger i øvrigt.

Bilag

Erhvervspjece.pdf

Beslutning Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017 den 12-08-2015

Forvaltningens forslag indstilles godkendt.

Fraværende

Gurli Nielsen

Signeret af:

Nikolaj Bührmann
Formand

Erling Petersen
Medlem

Henrik Jansson
Medlem

Rasmus Keis Neerbek
Medlem

Bilag: 4.1. Faktaark - Raadighedsbeloeb pdf.pdf

Udvalg: Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017

Mødedato: 12. august 2015 - Kl. 7:30

Adgang: Åben

Bilagsnr: 53177/15

Betydning af ny integrationsydelse for rådighedsbeløb for forskellige familietyper

Forskellen i rådighedsbeløb mellem kontanthjælp og integrationsydelse er vist i tabel 1. I tabeloversigten er der ikke taget højde for det tillæg, der kan opnås som følge af bestået prøve i dansk.

Udover kontanthjælpen/integrationsydelsen medtager rådighedsbeløbene børnefamilieydelse og børnetilskud efter skat fratrukket boligudgifter samt daginstitutionsbetaling inkl. søskenderabat og tilskud.

Tabel 1

Konsekvenser af integrationsydelse for forskellige familietypers rådighedsbeløb efter udgifter til bolig og børnepasning, 2015-pl

	Rådighedsbeløb for kontanthjælp (pr. familie)	Rådighedsbeløb for integrationsydelse (pr. familie)	Forskel i Rådighedsbeløb (pr. familie)
<i>Over 30 år</i>			
Enlig uden børn	5.300	2.300	-3.000
Enlig med 1 barn	10.000	8.500	-1.500
Enlig med 2 børn	13.700	11.900	-1.800
Enlig med 3 børn	17.100	14.500	-2.600
Ægtepar/samlevende uden børn	10.700	4.700	-6.000
Ægtepar/samlevende med 1 barn	14.000	9.900	-4.100
Ægtepar/samlevende med 2 børn	15.300	11.600	-3.700
Ægtepar/samlevende med 3 børn	16.900	12.600	-4.300
<i>Under 30 år, aktivitetsparat*</i>			
Enlig uden børn	5.400	2.300	-3.100
Enlig med 1 barn	10.100	8.500	-1.600
Enlig med 2 børn	13.800	11.900	-1.900
Enlig med 3 børn	17.200	14.500	-2.700
Ægtepar/samlevende uden børn	10.800	4.700	-6.100
Ægtepar/samlevende med 1 barn	14.000	9.900	-4.100
Ægtepar/samlevende med 2 børn	15.400	11.600	-3.800
Ægtepar/samlevende med 3 børn	17.000	12.600	-4.400

Anm.: Det er forudsat i beregningerne, at familierne har været i landet mindst 2 år, hvilket betyder, at familierne ikke er omfattet af den planlagte genindførelse af optjeningsprincip på børnefamilieydelse og børnetilskud, og at familierne modtager særlig støtte til huslejudgifter. Der er forudsat en månedlig husleje for en enlig uden børn på 2.822 kr. og en husleje på 6.185 kr. for andre familietyper, samt øvrige boligudgifter på mellem 761 og 1.296 kr. afhængig af familietype. Det forudsættes, at unge er udeboende. Der lagt et loft over særlig støtte, så udbetalingen af integrationsydelse og særlig støtte tilsammen højst kan udgøre 70 pct. af højeste dagpengesats efter skat og ATP-bidrag. Unge og modtagere af integrationsydelse indbetaler ikke til ATP.

* Rådighedsbeløbet er vist for aktivitetsparate, idet de udgør godt 70 pct. af personer på kontanthjælp.

Kilde: Beskæftigelsesministeriet på baggrund af familietypemodellen december 2014.

Bilag: 4.2. Faktaark - Satser pdf (1).pdf

Udvalg: Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017

Mødedato: 12. august 2015 - Kl. 7:30

Adgang: Åben

Bilagsnr: 53176/15

FAKTAARK

Satser for integrationsydelse og kontanthjælp

Af tabel 1 fremgår satserne for henholdsvis integrationsydelse og kontanthjælp fordelt på forskellige familietyper. Satserne angiver det månedlige beløb før skat.

I tabeloversigten er der ikke taget højde for det tillæg, der kan opnås som følge af bestået prøve i dansk 2 på 1.500 kr. om måneden.

Tabel 1

Månedlige satser for familietyper, 2015-pl.

	Integrationsydelse	Fuld kontanthjælp
Hjemmeboende under 30 år uden børn	2.562	3.374
Enlig uden børn	5.945	10.849
Gift/samboende uden børn	11.890 (5.945*2)	21.698 (10.849*2)
Enlig med barn/børn	11.888	14.416
Par med barn/børn	16.638 (8.319*2)	28.832 (14.416 *2)

Kilde: Beskæftigelsesministeriet.

Bilag: 6.1. Kontrakt Iværksætterhuset 20150701 final.pdf

Udvalg: Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017

Mødedato: 12. august 2015 - Kl. 7:30

Adgang: Åben

Bilagsnr: 51399/15

Kontrakt - Udkast

om varetagelse af lokal erhvervsservice 1. januar 2016 – 31. december 2018 i kommunerne:

Allerød
Egedal
Fredensborg
Frederikssund
Furesø
Gribskov
Hillerød
Helsingør
Hørsholm

mellem ovenstående kommuner og

Væksthus Hovedstadsregionen
Fruebjergvej 3
2100 København Ø

0. Indledning

Kontrakten omfatter aftale mellem Væksthus Hovedstadsregionen og Allerød, Egedal, Fredensborg, Frederikssund, Furesø, Gribskov, Hillerød, Helsingør og Hørsholm kommuner (Kommunerne) om drift og udvikling af Iværksætterhuset.

Lovgrundlaget er "Lov om erhvervsfremme af 24. juni 2005", som beskriver rammerne for lokal erhvervsservice og Væksthusene.

1. Baggrund

Kontrakten er udarbejdet på baggrund af de medvirkende kommuners intentioner om at sikre:

- en generelt styrket erhvervsfremmeindsats
- den fornødne kritiske masse i forhold til opgavevaretagelsen
- et enstrenget erhvervsfremmesystem som tilstræber sammenhæng mellem opstart, drift og udvikling af virksomheder
- et samlet fokus og lokal forankring med udgangspunkt i Nordsjælland

2. Formål

Iværksætterhuset skal stimulere til og støtte iværksætteri og vækst gennem generel oplysning og kompetent og relevant vejledning. Iværksætterhuset medvirker til at sikre at flest mulige iværksættere kommer godt fra start, at den generelle overlevelsesgrad blandt iværksættere i kommunerne øges samt at iværksættere med vækstpotentiale identificeres og henvises til Væksthuset og andre relevante aktører, der kan optimere deres muligheder for vækst.

Væksthus Hovedstadsregionen står for driften af Iværksætterhuset, der har ét samlet brand med tæt kobling til Væksthusets eksisterende brand, fokus på lokal synlighed, kvalitet i opgaveløsningen samt synergi og kobling til andre erhvervsfremmetilbud.

Succeskriterier for Iværksætterhuset er at:

- sikre et enstrenget og ensartet erhvervsfremmetilbud for kommunernes iværksættere og nystartede virksomheder
- sikre at iværksættere med vækstpotentiale identificeres og henvises til Væksthuset eller andre relevante aktører
- sikre at kommunernes iværksættere og nystartede virksomheder får information om relevante erhvervsfremmetilbud
- skabe kendskab til Iværksætterhuset hos kommunernes iværksættere og nystartede virksomheder
- sikre lokal forankring af Iværksætterhuset i kommunerne herunder at inddrage lokale rådgivere

3. Målgruppe

Målgruppen for Iværksætterhuset er potentielle iværksættere og nyetablerede virksomheder i de medvirkende kommuner.

4. Kontraktens indhold

Kontrakten omfatter følgende årlige aktivitetsmål, der er uddybet i pkt. 4.1-4.5:

- Alle nystartede virksomheder i de medvirkende kommuner modtager informationsbrev.
- Iværksætterhusets tilbud markedsføres online og på print.
- Der holdes 2 Startupmøder i hver af de medvirkende kommuner
- I regi af Hovedstadens Iværksætterprogram HIP 2.0 afholdes mindst 16 HIP workshops

- Der holdes 2 Startupcaféer i hver af de medvirkende kommuner
- Der gennemføres 400 vejledninger af iværksættere og nystartede virksomheder.
- 80 % af kunderne henvises til relevante private rådgivere, offentlige aktører og andre erhvervsfremmetilbud.

4.1 Kommunikation og markedsføring

Iværksætterhuset har egen hjemmeside som er tæt koblet til Væksthus Hovedstadsregionens eksisterende www.vhhr.dk, eget profileringsmateriale samt "Iværksætterhuskilt" til at skabe lokal synlighed. Iværksætterhusets hjemmeside er ligeledes tæt koblet til HIPs hjemmeside www.hiph.dk. Væksthuset ejer brandet Iværksætterhuset. Iværksætterhuset udsender kvartalsvist informationsbreve til alle nystartede virksomheder i de kommuner, hvor kontrakten gælder, forestår annoncering (print eller online) i regionale medier i forbindelse med kollektive arrangementer samt presse på events, sparringstilbud m.v. Sociale medier inddrages, hvor det er relevant enten via Facebook eller LinkedIn. Kommunerne skal supplere med omtale på eget website, på relevante websites i regi af lokale erhvervskontorer, hvor de findes, og det anbefales at supplere med annoncer i fx "det sker" i lokalaviser. Der udarbejdes en årlig aktivitets- og markedsføringsplan.

4.2 Startupmøder

Startupmødet er Iværksætterhusets grundpuls, der skal sikre at information om opstart og andre tilbud kommer ud til så mange som muligt. Der holdes mindst to Startupmøder i hver kommune pr. år. Startupmødet er målrettet alle, der overvejer at etablere egen virksomhed eller nyetablerede virksomheder. Startupmødet omfatter:

- Velkomst ved Borgmester eller anden lokal repræsentant.
- En 360 graders introduktion til arbejdet som selvstændig
- Evt. en iværksætter, der fortæller om egne erfaringer
- Information om erhvervsfremmetilbud
- Introduktion til Iværksætterhuset.

Den kommune, hvor Startupmødet holdes, sørger for lokale med det nødvendige AV-udstyr og bestiller fortæring, som bliver finansieret af Iværksætterhuset. Koordinering foregår i tæt samarbejde med Iværksætterhusets Startupkonsulenter. Alle ni kommuner skal synliggøre Startupmødet på egne websites, og det anbefales at annoncere i fx "det sker" i lokalaviser. Iværksætterhuset supplerer med markedsføring, bannerannoncering, weboptimering og presse. Iværksætterhuset forestår al administration af tilmeldinger og evaluering.

Startup møder er gratis for deltagerne.

4.3 HIP workshops

I regi af Hovedstadens Iværksætterprogram HIP 2.0, som er medfinansieret af Region Hovedstadens Vækstforum og EU's socialfond afholdes mindst 16 HIP Workshops pr. år – 8 om foråret og 8 om efteråret. Workshops holdes i samarbejde med kommuner og fordeles jævnt geografisk.

Workshops er åbne for alle og gennemføres rundt omkring i regionen. På den måde sikres, at der altid står et tilbud klar for kommunernes borgere.

HIP workshops er gratis for deltagerne.

Undervisningen varetages primært af eksterne rådgivere, der har undervisningserfaring inden for de specifikke områder, og som kender iværksætternes udfordringer. Gennem kurserne sikres, at iværksætterne bliver klædt på til at etablere egen virksomhed.

Den kommune, hvor HIP workshops holdes, sørger for lokale med det nødvendige AV-udstyr og bestiller fortæring, som bliver finansieret af HIP. Koordinering foregår i tæt samarbejde med de

medarbejdere, som Væksthuset har tilkøbt HIP projektet. Alle ni kommuner skal synliggøre HIP workshops på egne websites, og det anbefales at annoncere i fx "det sker" i lokalaviser. HIP og Iværksætterhuset supplerer med markedsføring, bannerannoncering, weboptimering og presse. HIP forestår al administration af tilmeldinger og evaluering.

4.4 Startupcafé

Iværksætterhuset gennemfører Startupcaféer to gange årligt i hver kommune. Caféen er et tilbud om individuel rådgivning af en revisor, advokat, marketingrådgiver m.fl. og Startupkonsulent til alle, der påtænker at etablere egen virksomhed eller lige er startet op. Rådgiverne på den enkelte café er i udgangspunktet lokale rådgivere, som er erfarne på området. Startupkonsulenten tager initiativ til at involvere og samle lokale rådgivere til caféen i tæt samarbejde med lokale erhvervs konsulenter, hvor sådanne findes.

Den kommune, hvor Startupcaféen holdes, sørger for mødefaciliteter og bestiller fortæring, som bliver finansieret af Iværksætterhuset. Koordinering foregår i tæt samarbejde med Iværksætterhusets Startupkonsulenter. Alle ni kommuner skal synliggøre Startupcaféen på egne websites, og det anbefales at annoncere i fx "det sker" i lokalaviser. Iværksætterhuset supplerer med markedsføring, bannerannoncering, weboptimering og presse. Iværksætterhuset forestår al administration, herunder registrering af deltagere, kontakt til rådgivere m.v.

Startupcafé er gratis for deltagerne.

4.5 Startupservice

Iværksætterhusets Startupkonsulenter udfører basisvejledning af iværksættere og virksomheder. Vejledningen aftales individuelt og bliver enten gennemført hos kunden eller i lokaler, der er stillet til rådighed af kommunerne – gerne på Rådhuset eller i det lokale erhvervskontor, hvor et sådant findes. Et vejledningsforløb omfatter typisk 1-2 møder af ca. 2 timer og vil ofte tage udgangspunkt i dialog- og analyseværktøjet Væksthjulet. Under forløbet eller umiddelbart efter, afhængigt af kundens parathed, henviser Startupkonsulenten til private rådgivere, offentlige aktører og erhvervsfremmetilbud.

Startupkonsulentens fysiske tilstedeværelse følger en løbende rotation, der planlægges ud fra et nærhedsprincip for kunderne. Den enkelte kommune kan dog forvente lokal tilstedeværelse min. hver 14. dag – men i flere tilfælde hyppigere. Dagene forsøges planlagt som hele eller halve dage for at undgå ineffektiv køretid. Dog vægtes fleksibilitet i fht. kundernes behov og minimal ventetid højt, så det kan forekomme, at en kunde, der fx har virksomhed i en kommune, men bor i en anden, kan modtage vejledning, hvor det passer denne bedst.

I Iværksætterhuset forventes et aktivitetsniveau på 400 årlige vejledninger. Det er et mål at 80 % af kunderne skal henvises til private rådgivere, offentlige aktører og andre erhvervsfremmetilbud. Der henvises så vidt muligt til lokale rådgivere.

Alle ni kommuner skal synliggøre Startupservice på egne websites, og det anbefales at annoncere i fx "det sker" i lokalaviser. Iværksætterhuset supplerer med markedsføring, bannerannoncering, weboptimering og presse. Iværksætterhuset forestår al administration, herunder registrering af kunder i CRM og elektronisk evaluering af 1:1 forløbene, henvisning til private rådgivere, offentlige aktører og erhvervsfremmetilbud m.v.

Startupservice er gratis for deltagerne.

5.0 Rapportering

For at sikre et relevant tilbud evalueres aktiviteter løbende. Evalueringer inddrages i udvikling og tilpasning af tilbud og drøftes med styregruppen. Øvrig statistik og målopfyldelse rapporteres en gang årligt efter 4. kvartal med vejledningsstatistik, aktivitetsniveau inden for ydelsesområderne samt

henvisningsgrad. Evalueringsrapporten godkendes af styregruppen, fremsendes til kommunerne og kan efter behov suppleres med en mundtlig rapportering i den enkelte kommune.

Endelig vil rapporteringen have fokus på, at der er en velfungerende værdikæde til Væksthuset, som indebærer at alle vækstorienterede iværksættere bliver formidlet til den udvidede service som Væksthuset stiller til rådighed. Rapporten vil derfor indeholde observationer om formidling og overgang til Væksthuset og/eller relevante projekter og tilbud. Synergien mellem den lokale erhvervsservice og Væksthuset bidrager til, at virksomheder og iværksættere fra den enkelte kommune er overrepræsenteret blandt Væksthusets kunder, hvilket vil være et mål.

Iværksætterhusets aktiviteter og lokale synlighed evalueres i efteråret 2017 og forelægges forelægges styregruppen i foråret 2018. Indhold og dokumentation af evalueringen drøftes med styregruppen, men kan indeholde aktivitetsniveau pr. kommune, tilfredshedsgrad, henvisningsprocent, presseklip, kundeoplevelser, telefonisk opfølgning på kunder og lign. I samarbejde med Erhvervsstyrelsen og Danmarks Statistik vil der blive udarbejdet en deskriptiv analyse og en måling af etableringsgrad, overlevelseshedsgrad mv.

6. Organisering

Enheden Iværksætterhuset er placeret organisatorisk hos Væksthus Hovedstadsregionen og bemandes med Startupkonsulenter, en deltids kommunikationskonsulent, en deltids økonomi- og administrationsmedarbejder og trækker desuden på Væksthusets øvrige medarbejdere og ledelse.

Der nedsættes en styregruppe der mødes min. to gange årligt. Styregruppen består af et medlem udpeget af hver kommune, direktøren for Væksthus Hovedstadsregionen samt den leder, hvortil Iværksætterhuset til dagligt refererer. Kommunerne udpeger hver sit styregruppemedlem. Styregruppen bør rumme et kompetencemix så som et unikt kendskab til det lokale erhvervsliv, særlige erhvervs- og branchemæssige styrker, markedsførings- og kommunikationskompetencer m.m. Hvert medlem er forpligtet til at orientere eget bagland og sikre administrativ forankring i kommunen.

Styregruppen kan afholde hele eller dele af mødet sammen med repræsentanter fra andre kommuner, som har indgået kontrakt med Væksthuset om Iværksætterhuset. Formålet kan fx være at drøfte faglig udvikling af ydelser, fælles marketing eller andet.

Væksthus Hovedstadsregionen har som projektejer det endelige ansvar for de kontraktlige forpligtelser vedr. Iværksætterhuset. Formanden udpeges blandt styregruppens medlemmer, og styregruppen konstituerer sig på første styregruppemøde. Udover de faste styregruppemøder, kan projektejer indkalde til styregruppemøde, hvis der er behov for det eller hvis to eller flere medlemmer ønsker det. Projektejer koordinerer møder, skriver referat og sikrer relevant materiale til styregruppens medlemmer.

Styregruppens opgaver er at:

- Medvirke til at sikre udbredelse og kendskab til Iværksætterhuset over for interne og eksterne interessenter.
- Orienterer eget bagland og sikre administrativ forankring i kommunen.
- Godkende den årlige aktivitets- og markedsføringsplan.
- Efterspørge og godkende delresultater undervejs.
- Levere overordnede beslutninger vedrørende ressourcer, ydelser og leverancer.
- Medvirke til faglig kvalitetssikring af resultaterne.
- Medvirke til realiseringen af Iværksætterhusets mål.
- Medvirke til realisering af et enstrenget erhvervsfremmetilbud.

Projektejers opgaver er at:

- Realisere de kontraktlige forpligtelser.
- Sikre fremdrift i Iværksætterhuset.
- Øge det enstrengede erhvervsfremmetilbud ved en "no wrong door" tilgang.
- Sikre ledelsesmæssig opbakning, så Iværksætterhuset får succes.
- Styre Iværksætterhusets kvalitet og ressourcer.
- Styre Iværksætterhusets økonomi.
- Sikre en tæt koordinering med Hovedstadens iværksætterprogram HIP 2.0
- Sikre at målsætning og økonomi i Iværksætterhuset nås.
- Fungere som sekretariat for styregruppen.

7. Ikrafttræden og periode

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2016 og udløber den 31. december 2018. Begge parter med de ni kommuner som kollektivt udgør den ene part og Væksthuset som den anden part kan ophæve kontrakten med 12 måneders varsel. Enkeltkommuner kan udtræde af aftalen med 6 måneders varsel, dog tidligst pr. 1. januar 2018.

8. Betaling

Prisen er 6,- kr. årligt pr. borger. ekskl. moms. Af bilag 1 fremgår fordeling af befolkningstal pr. kommune og en beregning af den samlede pris pr. kommune. Prisen løn- og pristalsreguleres fra 1. januar 2014 iht. den kommunale pris- og lønudvikling beregnet af KL.

Betaling sker halvårligt forud. Betalingsbetingelserne er 30 dage netto fra modtagelse af faktura fra Væksthus Hovedstadsregionen.

Underskrifter

Dato:
For Væksthus Hovedstadsregionen

Marlene Haugaard
Direktør

Dato:
For Allerød Kommune

Jørgen Johansen
Borgmester

Dato:
For Egedal Kommune

Willy R. Eliassen
Borgmester

Dato:
For Frederikssund Kommune

John Schmidt Andersen
Borgmester

Dato:
For Fredensborg Kommune

Thomas Lykke Pedersen
Borgmester

Dato:
For Furesø Kommune

Ole Bondo Christensen
Borgmester

Dato:
For Gribskov Kommune

Kim Valentin
Borgmester

Dato:
For Hillerød Kommune

Dorte Meldgaard
Borgmester

Dato:
For Helsingør Kommune

Benedikte Kiær
Borgmester

Dato:
For Hørsholm Kommune

Morten Slotved
Borgmester

Bilag 1. Fordeling af befolkningstal og pris ved 6,- pr. borger. Tal fra Danmarks Statistik 1. april 2015. Befolkningstal reguleres årligt pr. 1. maj og anvendes for beregning af betaling for det efterfølgende kalenderår.

Kommune	Befolkningstal	Pris v. 6,- pr. borger
Allerød	24.459	146.754
Egedal	42.607	255.642
Fredensborg	39.897	239.382
Frederikssund	44.514	267.084
Furesø	39.259	235.554
Gribskov	40.839	245.034
Hillerød	49.270	295.620
Helsingør	61.780	370.680
Hørsholm	24.885	149.310
	367.510	2.205.060

Bilag: 7.1. Erhvervspjece.pdf

Udvalg: Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017

Mødedato: 12. august 2015 - Kl. 7:30

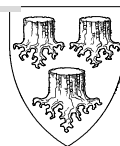
Adgang: Åben

Bilagsnr: 51348/15



ERHVERVSPOLITIK

2015-2019



Forord

Allerød Kommunes erhvervs politik skal sikre overensstemmelse med Allerød Byråds overordnede mål i kommuneplanen om afbalanceret udvikling. Det betyder, at der skal være sammenhæng mellem boligudbygning og udbygning af arbejdspladser, og sammenhæng mellem befolkningsudvikling og kapacitet i de kommunale ydelser. Balanceret udvikling betyder også at tænke bæredygtigt.

Derfor investerer Allerød Kommune i projekter som Bæredygtig Bundlinje, der handler om energi- og ressourceoptimering af kommunens private virksomheder. Derved sikrer vi ikke bare nutidens men også fremtidens Allerød.

Allerød Kommunes skal fortsat være en attraktiv kommune at drive virksomhed i. Vi skal aktivt understøtte udviklingen af det lokale og regionale erhvervsliv, og virksomhederne skal opleve kommunen som en medspiller, hvor højt serviceniveau og åben dialog er kernebegreber.

I takt med at den internationale konkurrence intensiveres, er der brug for fælles initiativer, som sikrer væksten og skaber arbejdspladser i regionen som helhed. Vores partnerskab i Greater Copenhagen skal være med til at nedbryde grænserne mellem kommuner, regioner og lande og skabe et stærkt samarbejde, der kan sikre vækst og nye arbejdspladser.

Med denne erhvervs politik anerkender Allerød Byråd, at kommunen har betydning for erhvervslivets udvikling, og at erhvervslivet har betydning for kommunens udvikling. Allerød kommunes erhvervs politik skal være med til at understøtte, at vi har et fælles ansvar for at sikre grøn vækst og arbejdspladser.

Erhvervs politikken er forankret i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget, mens opgaverne er placeret i Forvaltningen.

På vegne af Allerød Byråd
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget

Erhvervs politikens rammer- fælles om grøn vækst og arbejdspladser

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget har på baggrund af dialogen med det lokale erhvervsliv, samt kommunale og regionale initiativer på erhvervsområdet, valgt at sætte fokus på seks indsatsområder i Allerød Kommunes nye erhvervs politik. Det er centrale områder, som skal sikre udviklingen for både det lokale- og regionale erhvervsliv.

Den dialogbaserede tilgang til erhvervslivet har været afgørende for at få viden og generere ideer til politikens indsatsområder. Dialogen skal også fremadrettet være med til at skabe ejerskab til realisering og udmøntning af politikken. De seks indsatsområder er:

- **Serviceorienteret myndighedsbehandling og gode rammevilkår for erhvervslivet**
- **Målrettet virksomhedsindsats**
- **Tæt dialog og partnerskaber med erhvervslivet**
- **Stærk erhvervsservice**
- **Aktiv partner i Greater Copenhagen**
- **Offentligt/privat partnerskab om bæredygtighed og CO2-reduktion**

Ved at fokusere på ovennævnte indsatsområder ønsker Allerød Kommune at skabe en klimavenlig erhvervs politik, som er bundet i et tværkommunelt- og regionalt erhvervs samarbejde, og tiltrække ny arbejdskraft til kommunen.

Erhvervs politik kens indsats områder

Erhvervs politik ken tager udgangspunkt i Allerød Kommunes overordnede mål om at være en attraktiv kommune at bo, arbejde og drive virksomhed i. Hvert område har hver sine prioriterede mål, som kommunen vil fokusere på. Indsats områderne skaber de rammebetingelser, som har afgørende betydning for både at tiltrække virksomheder til kommunen og fastholde eksisterende.

Rammebetingelserne skal gøre det nemt og attraktivt at drive forretning i kommunen, samt tilbyde virksomhederne grønne løsninger og partnerskaber. I det følgende er der en mere detaljeret beskrivelse af indsats områderne og de dertil hørende mål.

I. Serviceorienteret myndighedsbehandling og gode rammevilkår for erhvervs livet

Kommunens erhvervsrelaterede myndighedsopgaver er en central del af virksomhedernes rammebetingelser. Det drejer sig blandt andet om fastsættelse af afgifter og gebyrer og behandling af virksomhedernes forskellige ansøgninger. Den fysiske planlægning med udformning af lokalplaner og udlægning af erhvervsarealer, anlæggelse samt vedligeholdelse af infrastruktur, den kollektive trafik mv. er ligeledes vigtig for erhvervs livet.

Allerød Kommune vil:

1. Fastholde et højt serviceniveau

Et fremtrædende punkt i kommunens erhvervs politik er, at udøvelse af kommunens myndighedsopgaver overfor erhvervs livet foregår kvalificeret, hurtigt og fleksibelt indenfor den politisk fastlagte ramme og har et højt serviceniveau. Store som små virksomheder skal opleve en åben og løsningsorienteret dialog med kommunen, hvor deres udfordringer bliver mødt med høj kvalitet i sagsbehandlingen.

- **Handling, kontinuerligt**

Bevare en tæt dialog med erhvervs livet, således at virksomheder i konkrete sager fortsat oplever en

stærk servicekultur. De skal mødes med forudsigelighed i sagsbehandlingen og nem adgang til de rette myndigheder. Forvaltningen sørger for, at sagsbehandling i relation til forskellig lovgivning koordineres. I den forbindelse udpeges der en projektkoordinator i større komplicerede sager.

- **Handling, kontinuerligt**

Synliggøre kommunens erhvervs-politik, erhvervsområder, erhvervsservice og udbud på kommunens hjemmeside og henvise til rette områder i Forvaltningen eller til andre relevante hjemmesider.

2. Opretholde et konkurrencedygtigt omkostningsniveau

Kommunens myndighedsopgaver skal udbydes til en konkurrencedygtig pris. Vi skal have øje for, at kommunen skal kunne agere på et konkurrencepræget marked, og at virksomhedernes omkostninger i forbindelse med myndighedsopgaver skal holdes på et rimeligt niveau. Byrådet fastlægger i forbindelse med budgetlægningen størrelsen på eksempelvis byggesagsgebyrer. Gebyrerne fastlægges således, at de er konkurrencedygtige i forhold til sammenlignelige kommuner.

3. Forbedre erhvervsområder

De allerede eksisterende erhvervsområder i Allerød Kommune skal forbedres så erhvervslivets behov og ønsker medtænkes i den fysiske planlægning af områderne, i trafikbetjeningen m.v.

II. Måltrettet virksomhedsindsats

Den virksomhedsrettede indsats betyder, at kommunens jobcenter skal være en aktiv medspiller i sikring af et velfungerende arbejdsmarked. Jobcentret skal løbende være i dialog med lokale virksomheder og yde en jobservice, som tilvejebringer dels viden om udviklingen på arbejdsmarkedet, herunder rekrutteringsbehov, dels relevante jobordrer/tilbud til jobcentrets målgrupper. Virksomhederne skal have adgang til velkvalificeret arbejdskraft på en nem og ukompliceret måde. Det skal virke som incitament for at benytte kommunens jobcenter som aktiv samarbejdspartner, når arbejdskraft skal rekrutteres og opkvalificeres.

Jobcentrets virksomhedsindsats skal samtidig understøtte den beskæftigelsesindsats, der tilrettelægges og iværksættes i forhold til den enkelte målgruppe.

Allerød Kommune vil:

1. Tæt kontakt og dialog med lokale virksomheder

Jobcentret skal fungere som proaktiv og systematisk hjælp til rekruttering af arbejdskraft. Det skal også være samarbejdspartner i forhold til uddannelse, opkvalificering og fastholdelse af medarbejdere i forbindelse med blandt andet længerevarende sygemelding.

- **Handling, kontinuerligt**
Allerød Kommune skal løbende etablere nye samarbejder med virksomheder om rekruttering, fastholdelse eller virksomhedsrettet aktivering. Resultatmålet for 2015 er etablering af samarbejde med 25 virksomheder, som ikke tidligere har samarbejdet med Jobcenter Allerød om beskæftigelsesindsatsen.
- **Handling, kontinuerligt**
Fokuserer på tæt kontakt med virksomheder med henblik på at fremskaffe nye beskæftigelsesmuligheder- og tilbud for ledige. Det afgørende for at der skabes succes med den borgerrettede indsats, er et tæt samspil med virksomhederne om formidling og rekruttering, oprettelse af løntilskudspladser, praktikpladser, mentorordninger, fleksjob, fastholdelse af sygemeldte medarbejdere, virksomhedsrevalidering mv.

2. Levere professionel service

Jobcentrene skal levere en professionel service til virksomhederne, så virksomhederne oplever, at Jobcentrets henvendelser er koordinerede, at det er nemt at samarbejde med jobcentret, og at de får en god service og hjælp i samspillet med jobcenteret.

- **Handling, kontinuerligt**
Sikre en hurtig og kompetent servicering og understøtning af virksomhedernes efterspørgsel

efter rådgivning om rekruttering og formidling af egnede kandidater.

3. Opkvalificere ledige og ansatte

Allerød Kommune skal arbejde målrettet på at opkvalificere både ledige og allerede ansatte i de kommende år, hvis det på sigt skal lykkes at sikre virksomhederne kvalificeret arbejdskraft. Jobcentret skal opkvalificere flest mulige af dets målgrupper, så de kan få andel i jobåbningerne og dermed blive løftet ud af offentlig forsørgelse. Det skal ske i et gensidigt forpligtende samarbejde med virksomhederne og gennem en ærlig og konkret rådgivning i forhold til kompetenceafklaring af borgerne.

- **Handling, kontinuerligt**
Have fokus på synliggørelse af ledige stillinger. Jobcentret vil arbejde målrettet på udbredelse af kendskab til og anvendelse af Jobnet.dk.
- **Handling, kontinuerligt**
Rette aktiveringsindsatsen mod virksomhedernes jobåbninger.
- **Handling, kontinuerligt**
Fremskaffe virksomhedsrettede tilbud til borgere, som har andre problemer end ledighed via etablering af virksomhedscentre, samt at medvirke til etablering af job på særlige vilkår, herunder særligt at skabe kontakt til socialøkonomiske virksomheder
- **Handling, kontinuerligt**
Opkvalificere og omskole ledige for at imødekomme behovet for kvalificeret arbejdskraft -eventuelt via jobrotationsprojekter.

III. Tæt dialog og partnerskaber med erhvervslivet

Den tætte dialog med de lokale virksomheder og indgåelse partnerskaber med disse er højt prioriteret i Allerød Kommune. Vi skal være en attraktiv kommune at drive virksomhed i og derfor levere en klar og inviterende kommunikation, så erhvervslivet føler sig hørt.

Allerød Kommune vil:

1. Fortsætte den tætte dialog

Vi stræber efter at opretholde den hidtidige dialog med erhvervslivet, hvor udgangspunktet har været konkret dialog om specifikke forhold. Det har fungeret tilfredsstillende for erhvervslivet, hvorfor vi tager afsæt i nuværende praksis.

- **Handling, kontinuerligt**
Udvalget skal tage stilling til, hvorvidt der skal afholdes et større fællesmøde, eventuelt i form af nytårskur, hvor virksomhedsledere fra hele kommunen inviteres.
- **Handling, kontinuerligt**
Udvalget skal tage stilling til, om et årligt velkomstbrev, for eksempel forud for nytårskuren, skal sendes til nye eller nyetablerede virksomheder i Allerød. Velkomstbrevet skal blandt andet indeholde praktiske oplysninger om forhold vedrørende drift af virksomhed i Allerød Kommune.
- **Handling, kontinuerligt**
Årligt temamøde med lokale håndværkere samt løbende dialogmøder med erhvervs- og handelsforeninger og udvalget.

2. Styrke partnerskaber og etablere nye

Vi vil fortsat arbejde på at styrke relevante partnerskaber med erhvervslivet, herunder videreudvikle Allerød Kommune som en grøn kommune. Det skal gøres gennem Carbon20 udviklingsråd og ved at investere i miljørigtige- og socialt bæredygtige projekter.

IV. Stærk erhvervsservice

Et centralt punkt i de kommunale og regionale drøftelser er etablering af en effektiv og enstrengt erhvervsservice indenfor rammerne af Erhvervsfremmeloven, som giver mulighed for, at kommunen gennemfører og finansierer aktiviteter over for iværksættere og virksomheder. Allerød Kommune skal i samarbejde med kommunerne i regionen tilbyde professionel og løsningsorienteret erhvervsservice.

Allerød Kommune vil:

1. Tilbyde enstrengt erhvervsservice

Allerød Kommunes erhvervs politik indeholder et mål om at fastholde og udvikle det tætte samarbejde blandt kommunerne i hovedstadsregionen om enstrengt erhvervsservice i regi af Væksthus Hovedstadsregionen og Iværksætterhuset. Allerød Kommune skal kontinuerligt drøfte investering i erhvervsudvikling, for at igangsætte erhvervs politiske aktiviteter for eksempel i forhold til iværksætterprojekter, virksomhedstiltrækning, virksomheds-konsolidering, bosætning eller arbejdskraftudvikling.

- **Handling, 2018**

Kommunerne i Region Hovedstaden finansierer i fællesskab Væksthus Hovedstadsregionen, der har til formål at understøtte vækstiværksætteres udvikling. Allerød Kommunes årlige udgift hertil udgør 380.000 kr., der er indarbejdet i budget 2015-2018. Allerød Kommune skal fortsat være en aktiv part i at understøtte og informere virksomhederne om tilbud og muligheder.

- **Handling, 2015**

Allerød Kommune har siden 2012 været part i et stærkt erhvervsservice tilbud i Nordsjælland i form af Iværksætterhuset. Iværksætterhuset er etableret i samarbejde med Helsingør, Hillerød, Egedal, Frederikssund, Furesø, Hørsholm, Fredensborg, Gribskov og Allerød Kommune. Iværksætterhuset finansieres af de deltagende kommuner med 6 kr. pr. indbygger. Nuværende aftale udløber med udgangen af 2015. Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget skal i løbet af 2015 tage stilling til fortsat deltagelse i et fælles nordsjællandsk tilbud om lokal erhvervsservice.

V. Aktiv partner i Greater Copenhagen

Greater Copenhagen-samarbejdet er et erhvervs politisk partnerskab mellem kommuner og regioner i Østdanmark og Skåne, hvor vi står sammen om at fremme væksten. Udenlandske virksomheder og investorer ser i forvejen hele området som Greater Copenhagen, men administrative opdelinger og forskelle vanskeliggør samarbejdet. Det vil vi

ændre på. Visionen er at komme på niveau med de bedste, så Greater Copenhagen i 2020 er et internationalt knudepunkt for investeringer og viden, med vækst og beskæftigelse minimum på niveau med de mest succesfulde metropoler i Europa. Vi skal vise, hvor attraktiv Greater Copenhagen er som international metropol.

Allerød Kommune vil:

1. Øge det internationale fokus i regionen

Vi vil i kommunen skabe et mere sammenhængende arbejdsmarked og erhvervsområde. Vi vil løbende sætte erhvervspolitiske initiativer i gang på tværs af regionen og effektivisere vores erhvervsfremmende organisationer. Samarbejdet i Greater Copenhagen er allerede i godt i gang, og realiseret i en række konkrete initiativer blandt andet et fælles oplæg til kommuneplaner.

- **Handling, kontinuerligt**
Allerød Kommune skal arbejde for branding af metropolregionen Greater Copenhagen som én samlet region med særlige styrker.
- **Handling, kontinuerligt**
Fælles modtagelse af udenlandske delegationer, hvor der er mulighed for at skræddersyet besøget efter de enkelte delegationers behov.
- **Handling, kontinuerligt**
Styrke regionens modtagelse af udenlandsk arbejdskraft gennem aktiv deltagelse i den internationale borgerservice International House.

VI. Offentligt/privat partnerskab om bæredygtighed og CO2-reduktion

Det er Allerød Kommunes erhvervspolitiske mål at samarbejde med lokale virksomheder om grøn vækst og social bæredygtighed. Byrådet har i planstrategien 2011 forpligtet sig til at arbejde for en bæredygtig udvikling. Derfor arbejder Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget og Forvaltningen løbende med lokale virksomheder om at nå i retning af dette mål.

Allerød Kommune vil:

1. Satse på grøn vækst og socialt bæredygtige projekter

Kommunen samarbejder med lokale virksomheder under det formaliserede grønne erhvervsamarbejde Carbon20. Carbon20 er et offentligt/privat samarbejde om bæredygtighed og CO₂-reduktion i Allerød kommune. Gennem Carbon20 får virksomhederne ny viden indenfor bæredygtighed og energibesparelser.

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget og Forvaltningen inspirerer løbende virksomhederne til nye aktiviteter og projekter indenfor Carbon20 samarbejdets rammer. Endvidere er Allerød Kommune partner i Gate21, som har fokus på grøn vækst. Gate 21 er et partnerskab mellem kommuner, virksomheder og videninstitutioner, der arbejder for det fælles mål at accelerere den grønne omstilling.

- **Handling, kontinuerligt**
Gennem Carbon20 netværket samarbejder Allerød Kommune med lokale virksomheder om bæredygtighed og CO₂-reduktion i virksomhederne. Allerød Kommunes forvaltning faciliterer dette samarbejde.
- **Handling, kontinuerligt**
Allerød Kommune har etableret et Carbon20 udviklingsråd. Rådet er med til at pege på nye initiativer, aktiviteter eller fælles projekter mellem virksomhederne. Herudover har rådet en rådgivende funktion i forhold til byrådet om fastsættelse af de politiske rammer for en bæredygtig udvikling på det lokale erhvervsområde. Rådet er sammensat af repræsentanter fra det private erhvervsliv og lokale politikere i Allerød Kommune, hvor formanden er kommunens borgmester.
- **Handling, kontinuerligt**
Allerød Kommunes partnerskab i Gate21 er en kilde til fremtidige projekter om energi- og ressourceeffektivitet i kommunens private virksomheder.

